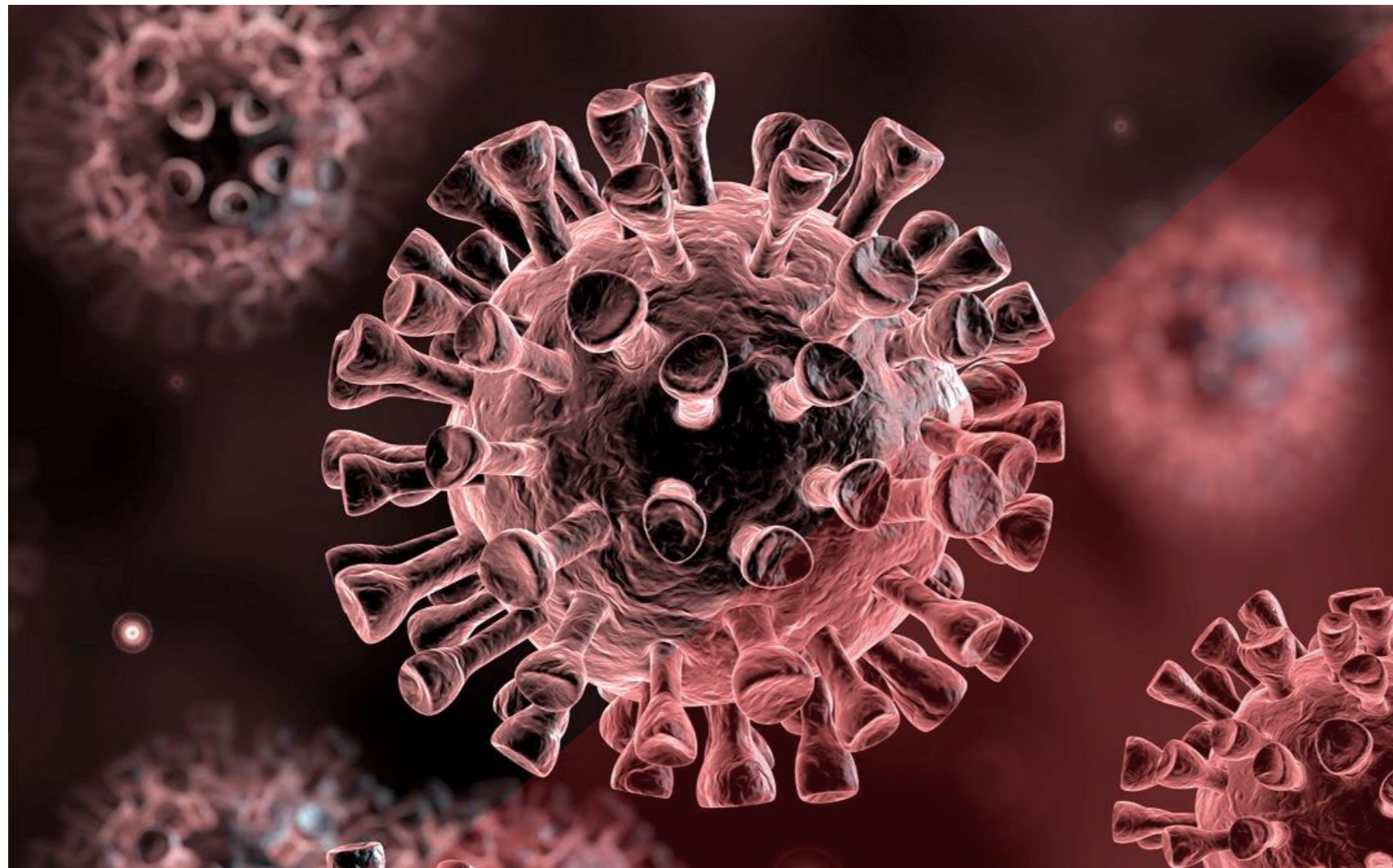


Indicadors sobre l'impacte en l'entorn digital de la COVID-19



Continguts

01. Introducció / Context

02. Indicadors d'impacte sobre les FORMES DE TREBALLAR

03. Indicadors d'impacte sobre el CLIMA DE NEGOCI

01

Introducció / Context

01. Introducció / Context

Des del Cercle Tecnològic de Catalunya (CTecno) i el Departament de Polítiques Digitals i Administració Pública de la Generalitat de Catalunya, volem disposar d'indicadors sobre l'impacte de la crisi provocada pel Covid-19 a l'ecosistema tecnològic a Catalunya, especialment pel que respecte a com està afectant a la manera de treballar i al clima de negoci del sector.

L'expansió de la pandèmia del Covid-19 està comportant una sèrie d'afectacions a les empreses, i evidencia el que ja es posava de manifest a la darrera edició del baròmetre del sector tecnològic de Catalunya, respecte el seu baix grau de digitalització.

Per aquets motiu promovem un mini baròmetre per saber com està vivint el propi sector aquests moments, com l'està afectant i com s'hi està adaptant.

NOTA METODOLÒGICA:

Mostra: 300 empreses

Variables de segmentació:

- Tipus d'empresa per nombre de treballadors

- Microempresa (menys de 10 treballadors)
- Petita empresa (menys de 50 treballadors)
- Mitjana empresa (menys de 250 treballadors)
- Gran empresa (més de 250 treballadors)

- Tipus d'empresa per sector principal d'activitat

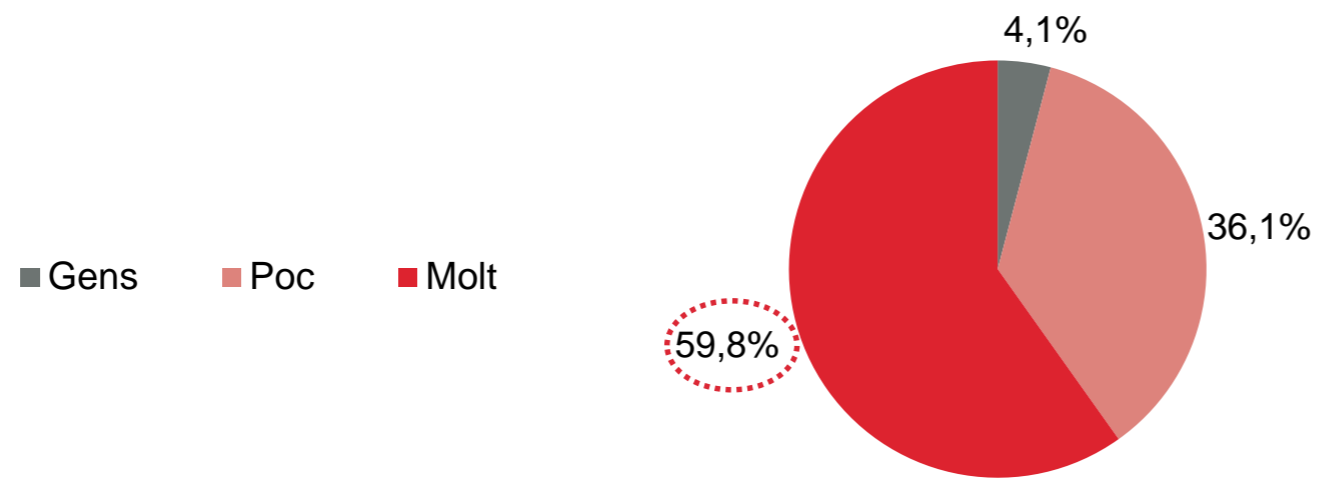
- Fabricants d'equips i components
- Comerç d'equips per les TIC
- Edició de programes informàtics
- Telecomunicacions
- Serveis de tecnologies de la informació
- Processament de dades, allotjament i portals web
- Reparació ordinadors i equips comunicació
- Consultories
- Formació i Recerca

02.

Indicadors d'impacte sobre les FORMES DE TREBALLAR

02. Indicadors d'impacte sobre les FORMES DE TREBALLAR

Com us ha canviat la forma de treballar a causa de la crisi del Coronavirus?



BASE: 300 empreses

Si mirem per MIDA D'EMPRESA:

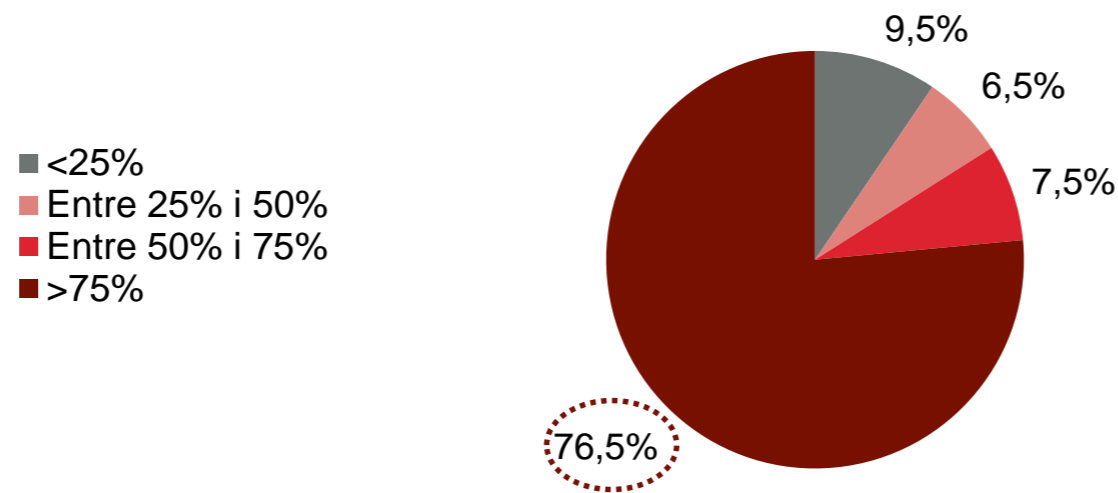
- Veiem com són les empreses **GRANS** les que perceben amb un % major de resposta que la seva forma de treballar ha canviat **MOLT** (67,9%).

Si mirem per TIPUS D'ACTIVITAT:

- Les empreses que més perceben que la seva forma de treballar ha canviat **MOLT** són les que es dediquen a la **Reparació** (100%), el **Comerç** (71,4%) i la **Formació** (67,9%).
- En canvi les que menys perceben que la seva forma de treballar ha canviat **MOLT** són les dedicades al **Processament de dades i allotjament web** (22,7%), les d'**Edició de programes informàtics** (48,5%) o les de **Consultoria** (54,5%).

02. Indicadors d'impacte sobre les FORMES DE TREBALLAR

Quin percentatge de l'empresa està teletreballant?



BASE: 300 empreses

Si mirem per MIDA D'EMPRESA:

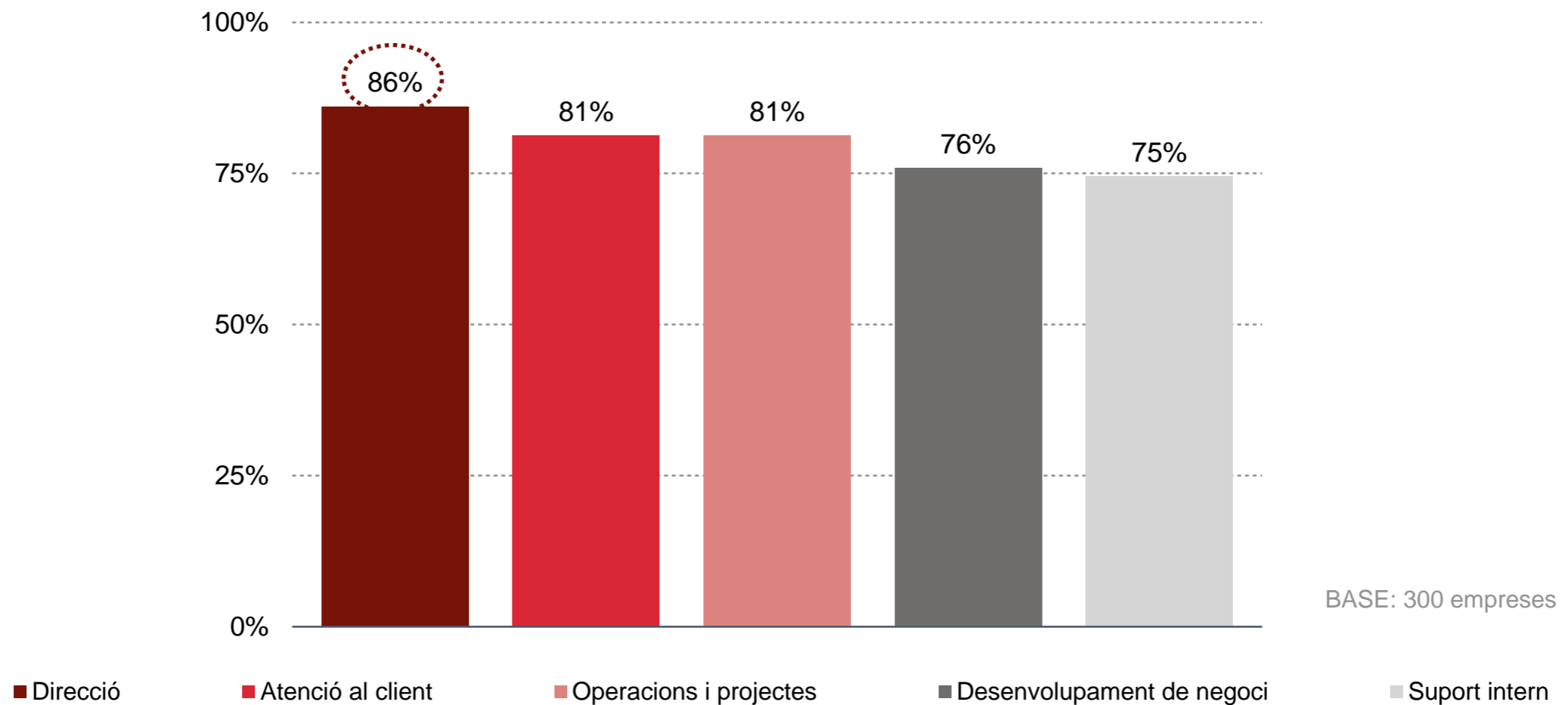
- Veiem com són les empreses **MITJANES** (89,5%) i les **GRANS** (83,9%) les que afirmen tenir més d'un 75% de plantilla teletreballant.
- Aquests percentatges cauen sensiblement per a les empreses **PETITES** (74,2%) i per a les **MICROEMPRESSES** (70,9%).

Si mirem per TIPUS D'ACTIVITAT:

- Les empreses que més afirmen tenir més d'un 75% de plantilla teletreballant són les que es dediquen a l'**Edició de programes informàtics** (93,9%), els **Serveis de Tecnologies de la Informació** (90,2%) i les de **Processament de dades i allotjament web** (86,4%).
- En canvi les que menys afirmen tenir més d'un 75% de plantilla teletreballant són les que es dediquen a són les dedicades al **Reparació d'equips** (0%), les de **Comerç d'equips** (28,6%) o les **Fabricants d'equips i components** (38,1%).

02. Indicadors d'impacte sobre les FORMES DE TREBALLAR

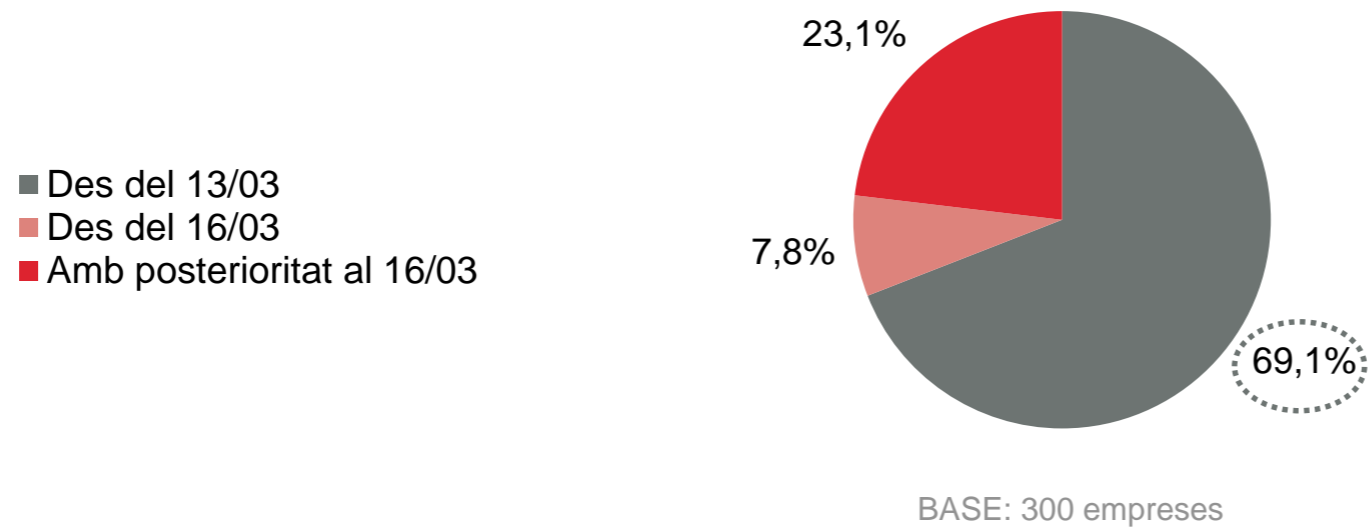
En quins àmbits de l'empresa s'està teletreballant? (pregunta multiresposta)



No s'observen diferències significatives en aquests percentatges ni per MIDA D'EMPRESA ni per TIPUS D'ACTIVITAT:

02. Indicadors d'impacte sobre les FORMES DE TREBALLAR

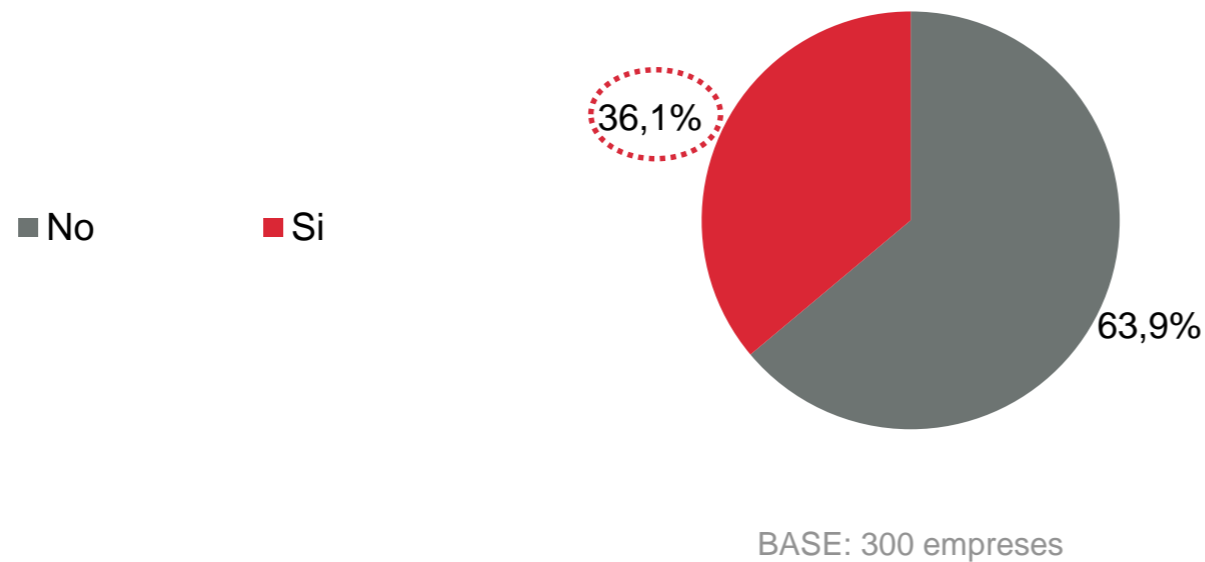
Des de quan s'ha implementat el teletreball?



- La majoria de les empreses consultades afirmen que van implementar el teletreball de del 13 de març (69,1%).
- No s'observen diferències significatives en aquests percentatges ni per MIDA D'EMPRESA ni per TIPUS D'ACTIVITAT:

02. Indicadors d'impacte sobre les FORMES DE TREBALLAR

Heu hagut d'implementar noves eines o procediments per poder fer teletreball?



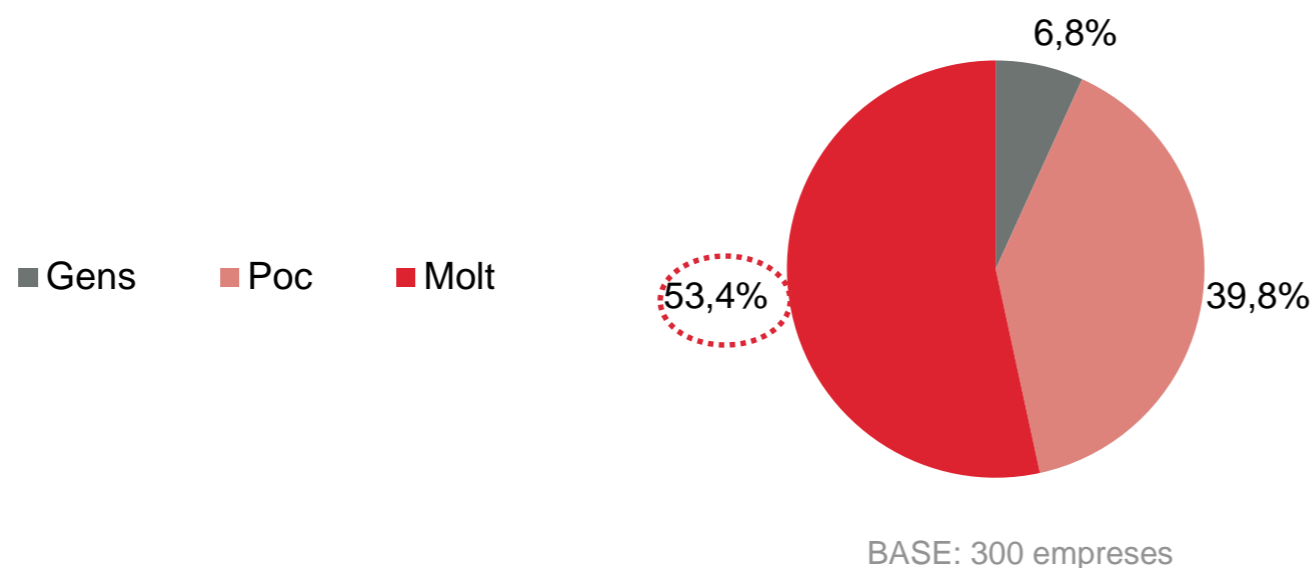
- Un 36,1% de les empreses consultades afirmen que SI han hagut d'implementar noves eines o procediments per poder fer teletreball.
- No s'observen diferències significatives en aquests percentatges ni per MIDA D'EMPRESA ni per TIPUS D'ACTIVITAT.

03.

Indicadors d'impacte sobre el CLIMA DE NEGOCI

03. Indicadors d'impacte sobre el CLIMA DE NEGOCI

Com us ha afectat la crisi a nivell de clients?



Si mirem per MIDA D'EMPRESA:

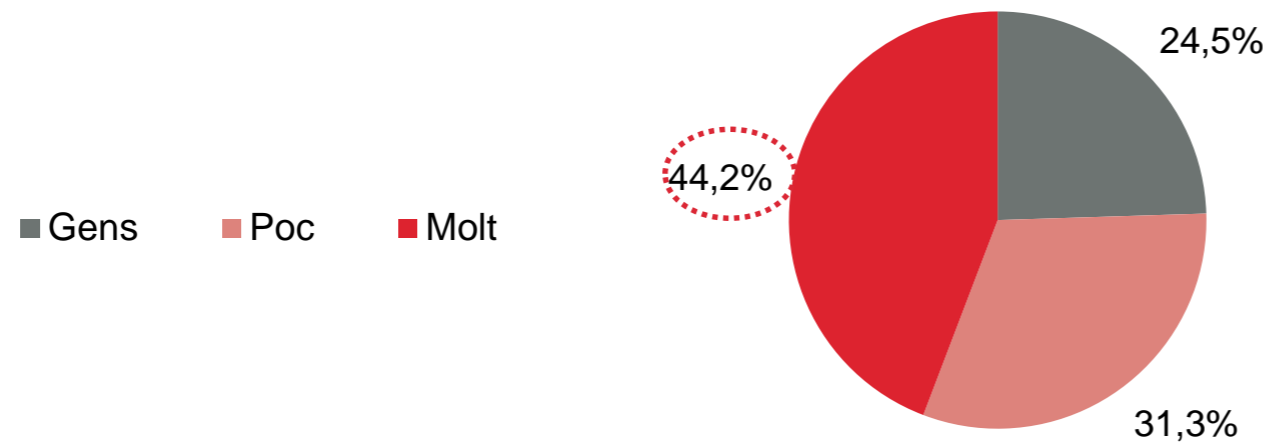
- Veiem com són les es empreses **PETITES** (63,6%) i les **MICROEMPRESSES** (56,7%) les que afirmen que la crisi ha afectat MOLT a nivell de clients.
- Aquests percentatges cauen lleugerament per a les empreses **MITJANES** (42,1%) i per a les **GRANS** (41,1%).

Si mirem per TIPUS D'ACTIVITAT:

- Les empreses que més afirmen sentir-se MOLT afectades a nivell de clients són les dedicades a **Reparació d'equips** (100%), les de **Comerç d'equips** (71,4%) o les **Fabricants d'equips i components** (61,9%).
- En canvi les que menys afirmen sentir-se MOLT afectades a nivell de clients són les dedicades al **Processament de dades i allotjament web** (27,3%), els **Serveis de Tecnologies de la Informació** (52,7%) i les de **Consultoria** (54,5%).

03. Indicadors d'impacte sobre el CLIMA DE NEGOCI

Us ha baixat la facturació?



BASE: 300 empreses

Si mirem per MIDA D'EMPRESA:

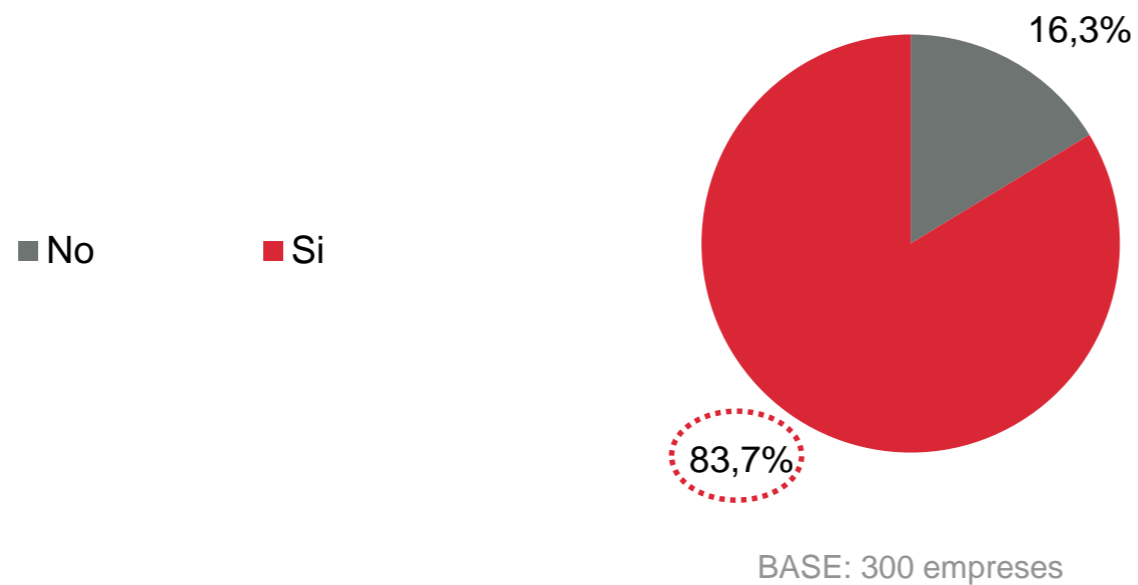
- Veiem com són la única diferència significativa es troba a les empreses **GRANS** doncs el percentatge d'aquestes que afirma que la seva facturació ha baixat **MOLT** cau fins al 16,1% (per raons evidents de volums de facturació molt superiors).

Si mirem per TIPUS D'ACTIVITAT:

- Les empreses que més perceben que la seva facturació ha baixat **MOLT** són les que es dediquen a la **Reparació** (100%) i el **Comerç** (85,7%) a força distància de la resta.
- En canvi les que menys perceben que la seva facturació ha baixat **MOLT** són les dedicades als **Serveis de tecnologia** (33,0%) i les d'**Formació i Recerca** (38,9%).

03. Indicadors d'impacte sobre el CLIMA DE NEGOCI

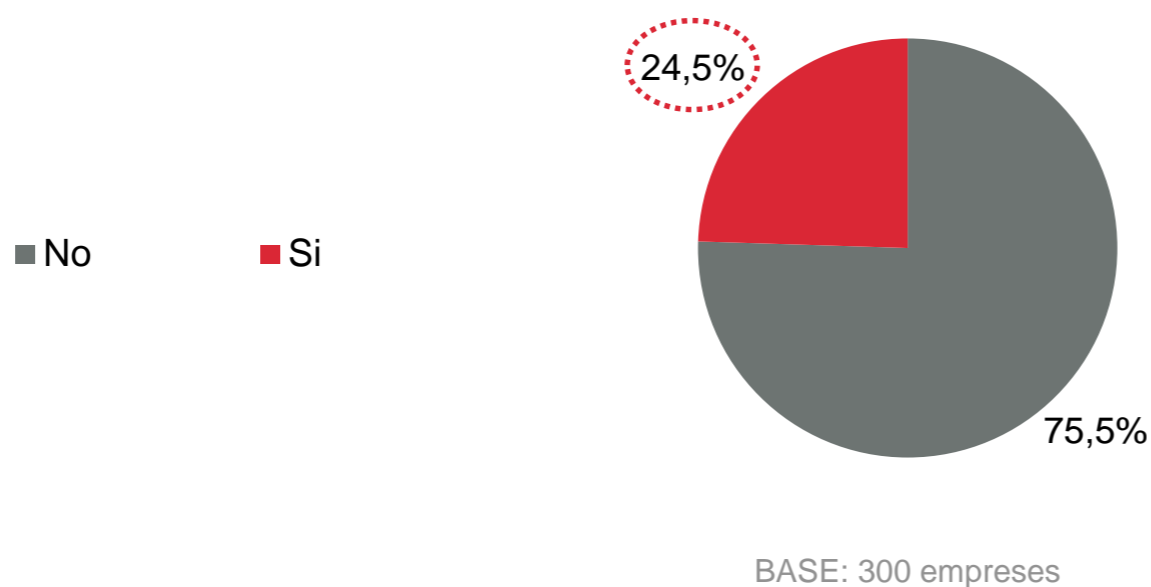
S'han aturat, cancel·lat projectes?



- Un 83,7% de les empreses consultades afirmen que SI han hagut d'aturar o cancel·lar projectes.
- No s'observen diferències significatives en aquests percentatges ni per MIDA D'EMPRESA ni per TIPUS D'ACTIVITAT però és evident que aquesta dada és especialment preocupant per a les empreses PETITES doncs el seu nombre de projectes és menor i per tant cadascun suposa un percentatge de facturació més rellevant que no pas a les grans amb una cartera de projectes més àmplia.

03. Indicadors d'impacte sobre el CLIMA DE NEGOCI

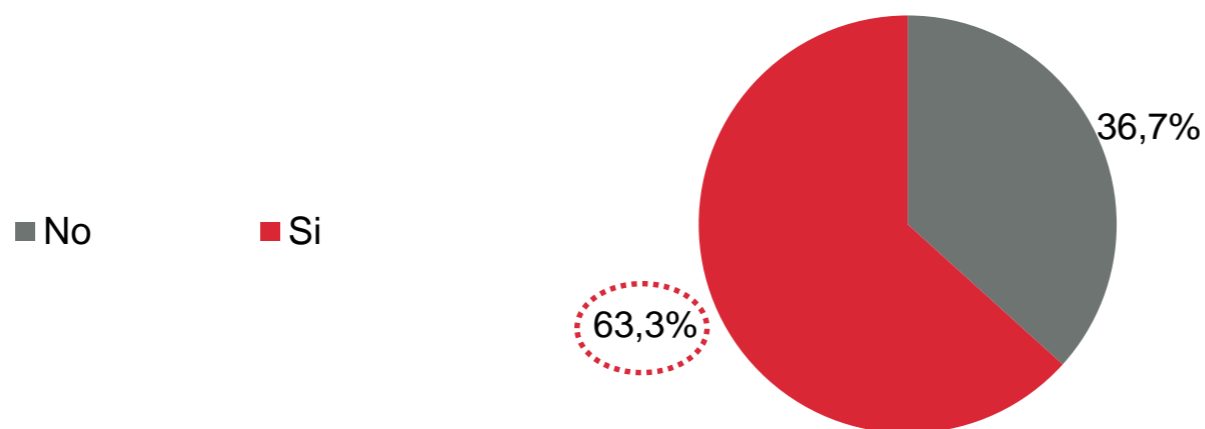
Tens problemes de subministrament?



- Un 24,5% de les empreses consultades afirmen que SI han tingut alguna mena de problema de subministrament.
- No s'observen diferències significatives en aquests percentatges per MIDA D'EMPRESA .
- Però si mirem per TIPUS D'ACTIVITAT si que s'observen perfils que SI afirmen haver tingut més problemes de subministrament com ara els de **Reparació d'equips** (100%), els **Fabricants d'equips i components** (76,4%) o els de **Comerç d'equips** (71,4%).

03. Indicadors d'impacte sobre el CLIMA DE NEGOCI

Heu dissenyat campanyes o ajustat pressupostos per ajudar als vostres partners, clients en la implementació de les vostres solucions?



BASE: 300 empreses

Si mirem per MIDA D'EMPRESA:

- Aquests percentatges només canvien significativament lleugerament per a les **MICROEMPRESSES**, les quals només un 52,2% afirmen haver dissenyat campanyes o ajustat pressupostos.

Si mirem per TIPUS D'ACTIVITAT:

- Les empreses que més afirmen haver dissenyat campanyes o ajustat pressupostos són les dedicades a **Telecomunicacions** (77,8%) o les de **Consultoria** (72,7%).
- En canvi les que menys afirmen haver dissenyat campanyes o ajustat pressupostos són les dedicades a la **Reparació d'equips** (0%) o les de **Comerç d'equips** (14,3%).

03. Indicadors d'impacte sobre el CLIMA DE NEGOCI

En cas que les previsions siguin negatives, què creus que es pot fer per millorar-les, a nivell de sector i administració?

RANKING DE RESPOSTES

1.

Aturar / Posposar
el pagament
d'impostos, tributs i
taxes

2.

Facilitar fonts de
finançament amb
condicions
especials

3.

Administracions
públiques com a
motor i client de
projectes

4.

Ajudes universals
població per
mantenir demanda
i consum

5.

Impuls
digitalització
economia

